

Launch-Checkliste Website

Über 40 Punkte, die wir vor jedem Go-live unserer KMU-Websites prüfen. Die mit ★ markierten Punkte sind Pflicht.

Projekt: [Kunde] · **Domain:** [firma.ch] · **Geprüft von:** [Name] · **Datum:** [TT.MM.JJJJ]

Inhalte

- ☐ ★ Keine Platzhaltertexte («Lorem ipsum», «[Text]») mehr vorhanden
- ☐ ★ Adresse, Telefon, E-Mail, Öffnungszeiten stimmen überall überein (Website, Footer, Google-Profil)
- ☐ Rechtschreibung geprüft (CH: ss statt ß)
- ☐ Alle Bilder mit Nutzungsrecht (eigene, lizenziert oder Bilddatenbank dokumentiert)
- ☐ Kunde hat alle Inhalte schriftlich freigegeben

Rechtliches (Schweiz)

- ☐ ★ Impressum vollständig (Firma, Adresse, verantwortliche Person, Kontakt, UID falls vorhanden)
- ☐ ★ Datenschutzerklärung vorhanden und passend zu den tatsächlich genutzten Diensten (Formulare, Karten, Fonts, Analytics)
- ☐ Cookie-Hinweis, falls Tracking/Marketing-Cookies eingesetzt werden
- ☐ Bei Kunden mit EU-Zielgruppe: DSGVO-Prüfung durch den Kunden veranlasst

Funktion

- ☐ ★ Kontaktformular getestet – Mail kommt beim Kunden an (auch Spam-Ordner prüfen)
- ☐ ★ Bestätigungsmail an Absender funktioniert (falls eingerichtet)
- ☐ Alle Links geprüft, keine 404-Seiten
- ☐ Telefonnummern klickbar (tel:), E-Mail-Links funktionieren
- ☐ Buchungstool / Shop / Karten eingebunden und getestet
- ☐ Eigene 404-Seite vorhanden

Darstellung

- ☐ ★ Getestet auf Smartphone (iOS und Android), Tablet, Desktop
- ☐ Getestet in Chrome, Safari, Firefox, Edge
- ☐ Favicon gesetzt

☐ Bilder komprimiert (WebP, max. ca. 200 KB pro Bild)

SEO & Auffindbarkeit

☐ ★ Jede Seite hat einen eigenen Titel und eine Meta-Beschreibung

☐ Eine H1 pro Seite, sinnvolle Zwischentitel

☐ Bilder mit Alt-Texten

☐ Sitemap.xml vorhanden, in Google Search Console eingereicht

☐ Google-Unternehmensprofil verknüpft und Website-Link aktualisiert

☐ Strukturierte Daten (LocalBusiness) eingebunden

☐ Alte URLs per 301 weitergeleitet (bei Relaunch)

☐ ★ «Suchmaschinen blockieren» / noindex nach Go-live deaktiviert

Technik & Sicherheit

☐ ★ SSL-Zertifikat aktiv, http leitet auf https weiter

☐ www und ohne www leiten auf eine Variante weiter

☐ Backup eingerichtet und einmal Wiederherstellung getestet

☐ Updates (CMS, Plugins) aktuell

☐ Admin-Zugänge mit starken Passwörtern, keine Standard-Benutzernamen

☐ Ladezeit geprüft (PageSpeed Insights mobil > 80 als Ziel)

☐ Formular gegen Spam geschützt

Übergabe

☐ Einschulung durchgeführt (falls im Paket)

☐ Zugangsdaten sicher übergeben (nicht per Mail im Klartext)

☐ Betreuungsvertrag / Website-Abo besprochen

☐ Schlussrechnung gestellt

☐ Nach 14 Tagen: Kunde um Bewertung/Referenz bitten

Mehr davon? Offert-Vorlage mit 3 Paketen, Onboarding-Fragebogen und 9 Kunden-Mails gibt es im **Website-Kit für Webdesigner**. Infos: community.lmmeier.ch